社会责任报告

浙江晋吉汽车配件有限公司

报告日期：2022 年 10 月

一、浙江晋吉汽车配件有限公司简介

浙江晋吉汽车配件有限公司是中外合资企业，公司成立于 2002 年 9 月。占地面积：5 万平方米，主要生产销售汽车、航天、航空用高强度紧固件、特殊异型紧固件。

公司于 2006 年取得 ISO/TS16949 认证证书，现有 IATF 16949：2016、ISO 14001：2015、ISO 45001：2018 三大体系认证，公司截止目前获得 41 项专利，其中 1 项发明专利、40 项实用新型专利。通过了 ISO 17025 实验室认证、先进技术企业审核、清洁生产审核、省中小科技型企业及县、省级研发中心、省级企业研究院等。主要客户为大众、长城、比亚迪、奇瑞、吉利、通用五菱、ZF 采埃孚等，螺栓主要用于发动机、变速箱、车身、坐椅、驾驶室、轮毂、底盘等，品种规格近千种。

公司拥有各类进口自动化生产及检测设备 248 余台套，如先进的多工位成型机、高速自动辗牙机、机加工设备、连续式可控气氛瓦斯加热热处理炉、微电脑控制全自动滚镀锌生产线、涂覆线、涡流筛选机、光学筛选机、摩擦系数测试机、高频疲劳试验机、金相显微镜等。具备年开发、生产 50000 万件紧固件的能力。现有员工 400 多名，技术人员 50 余名；总投资 7500 万美元，注册资本 3373 万美元。

公司坚持科技创新精神，以人为本，以市场为导向，在紧固件生产领域不断开拓进取，努力学习国内外先进技术和管理经验，增强自身竞争实力，开发、生产出更多的技术先进、质量可靠的产品，竭诚为用户服务，满足顾客的需求，公司质量目标为：“追求品质零缺点，

促进交期零延误。满足客户零抱怨，遵循法规零违背。持续改进全参与，创优品牌满全球”，质量方针为“规范操作标准、不断技术创新；实施绿色生产、追求卓越管理；增强顾客满意、紧固全球产业。”

二、公司战略理念

1、公司愿景

打造幸福百年晋亿

2、公司使命

以最佳之紧固件紧固全球之产业

3、公司核心价值观

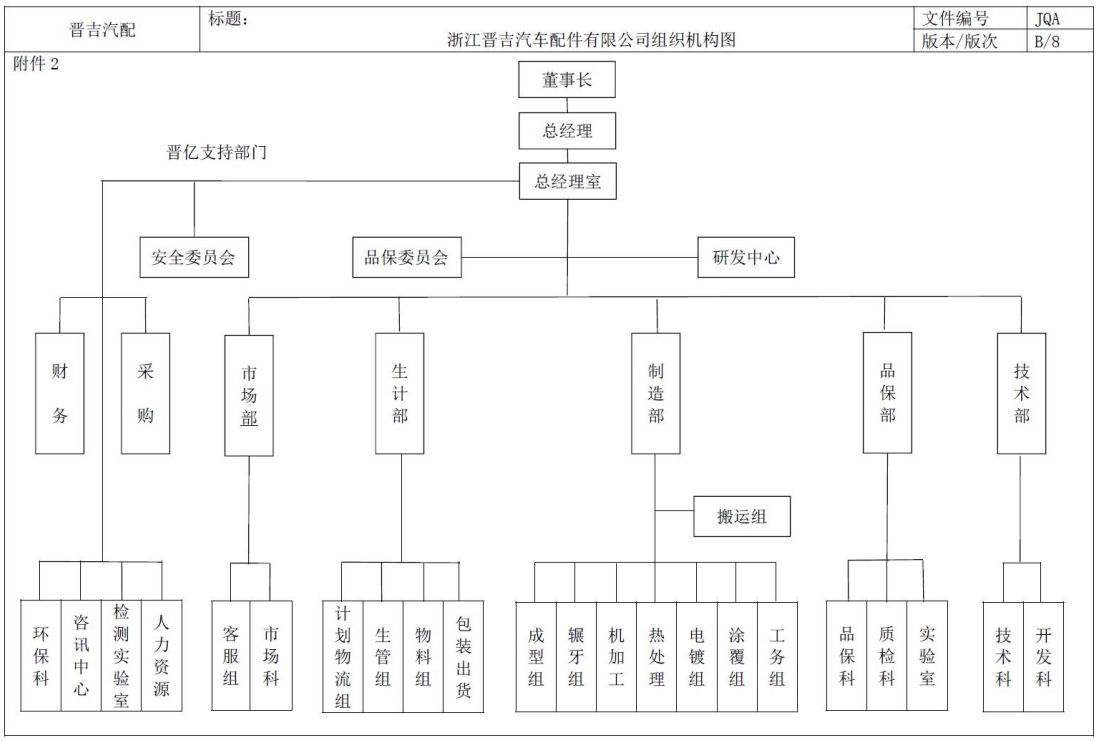
诚信 、敬业、合作、创新

4、公司质量方针

公司质量方针是：“规范操作标准、不断技术创新；
实施绿色生产、追求卓越管理；
增强顾客满意、紧固全球产业。”。

三、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

主要生产销售汽车、航天、航空用等行业所需的国标（GB）、美标（ANSI）、德标（DIN）、日标（JIS）、国际标准（ISO）等各类等级的螺栓、螺母、螺钉和非标准特殊紧固件产品，品种规格达两万多种。

四、经济责任

（一）战略方向

（1）长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“建立同行优秀业绩—目标；追求客户满意产品—荣誉”的企业精神，坚持“敬业守信，追求卓越”的公司理念，为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高在行业的领先地位。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，提升产品品质；

继续推进高端制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；推行品牌战略，提高产品知名度；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新。

（2）战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、高端的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品品质

根据公司战略规划，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，依靠公司创新团队，加强市场调研活动，以客户的需求为动力，积极开发和生产优质的高端产品。

3、推行品牌战略，提高产品知名度

依靠新媒体、展销会等宣传形式传播品牌，推广品牌，提高商标在中外客户中的知晓率。注重市场信誉的提高。建立健全售后服务体系，定期或不定期向客户进行满意度调查，倾听客户意见和建议，不断改进和提高服务质量，不断满足客户需求，使产品的知名度越来越高。

4、夯实产品基础，稳步进军高端市场

产品是企业的立身之本，是企业开展经营活动的基础。本公司瞄准国际标准，提高产品品质水平，实现优化升级，这既是公司的目标，也是公司的任务。公司认真总结了多年来经验，按国际标准设计产品，制订工艺和操作规程。公司认真学习、吸收、转化先进技术和操作方法，创新和提升工艺技术水平，千方百计把产品做好。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商的供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，培养相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，鼓励员工立足本职、勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

7、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

（1）市场地位

紧固件销售客户分为国内市场和国外市场，销售模式主要以直销模式为主，通过定点或二级定点确认客户，并对其进行市场开发活动和售后服务。

范围		市场维度	重点目标市场	一般目标市场	潜在市场
紧固件	国内	产品类别	中、高端标准件	各个行业	新能源汽车 核电 风电等
		市场区域	全国各地	全国各地	全国各地
		重要程度	重要	重要	重要
	国外	产品类别	中碳以上的高端产品	低碳产品	中碳以上的高端产品
		市场区域	美洲、欧洲、澳洲	东南亚	中东市场
		重要程度	很重要	一般	重要

（2）销售能力和业绩

本企业近三个会计年度研究开发费用投入总额合计 2806.15 万元， 近三个会计年度销售收入合计 71752.79 万元，近三个会计年度的研究开发费用总额占近三个会计年度销售收入总额的比例为 3.91%。

2019 年—2021 年 3 年时间研发费用投入如下表：

年度 项目	2019	2020	2021	合计
研究开发费	794.75	784.1	1227.3	2806.15
销售收入	19874.48	21692.04	30186.27	71752.79

占当年销售收入比例	4.0%	3.6%	4.1%	3.9%
其中：在中国境内发生的研究开发费用	794.75	784.1	1227.3	2806.15
中国境内发生的研发费用占全部研发费用的比例	100%	100%	100%	100%

（三）财务业绩

2019 年—2021 年 3 年时间企业经营情况如下表：

利 润 表

2019年度

会企02表

编制单位：浙江晋吉汽车配件有限公司　　单位：人民币元

项 目	注释号	本期数	上年同期数
一、营业收入	1	198,744,846.03	238,563,287.18
减：营业成本	1	172,055,739.22	195,581,734.05
税金及附加	2	157,891.48	718,261.22
销售费用		8,201,470.85	7,396,393.18
管理费用		4,883,861.82	7,850,066.85
研发费用	3	7,947,538.30	8,082,229.78
财务费用		-556,631.18	-1,565,962.42
其中：利息费用			
利息收入		9,727.91	23,357.23
加：其他收益	4	641,256.47	425,129.47
投资收益（损失以“-”号填列）	5	275,596.98	472,053.34
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	6	90,717.18	
资产减值损失（损失以“-”号填列）	7	-7,299,038.23	-8,971,661.49
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		-236,492.06	12,426,085.84
加：营业外收入	8	148,312.20	157,518.15
减：营业外支出	9	101,273.69	528,925.63
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-189,453.55	12,054,678.36
减：所得税费用	10	-724,334.14	1,326,802.24
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		534,880.59	10,727,876.12
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		534,880.59	10,727,876.12
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
5.其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.可供出售金融资产公允价值变动损益			
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
6.其他债权投资信用减值准备			
7.现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）			
8.外币财务报表折算差额			
9.其他			
六、综合收益总额		534,880.59	10,727,876.12

法定代表人：　　主管会计工作的负责人：　　会计机构负责人：

利 润 表

2020年度

会企02表

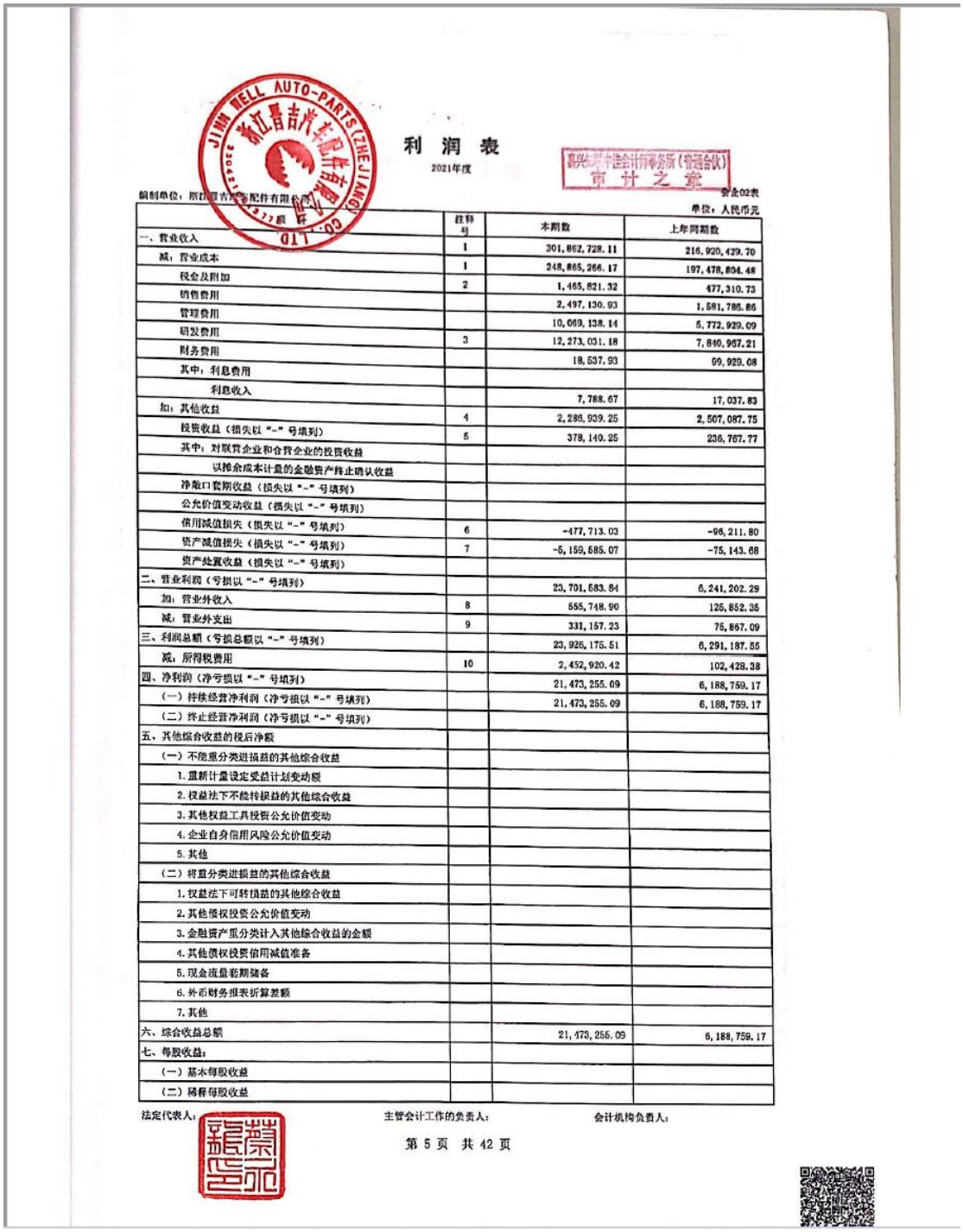
编制单位：浙江晋吉汽车配件有限公司　　单位：人民币元

项 目	注释号	本期数	上年同期数
一、营业收入	1	216,920,429.70	198,744,846.03
减：营业成本	1	194,284,360.63	172,055,739.22
税金及附加	2	477,310.73	157,891.48
销售费用		4,776,230.71	8,201,470.85
管理费用		5,772,929.09	4,883,861.82
研发费用	3	7,840,967.21	7,947,538.30
财务费用		99,929.08	-556,631.18
其中：利息费用			
利息收入		17,037.83	9,727.91
加：其他收益	4	2,507,087.75	641,256.47
投资收益（损失以“-”号填列）	5	236,767.77	275,596.98
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	6	-96,211.80	90,717.18
资产减值损失（损失以“-”号填列）	7	-75,143.68	-7,299,038.23
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		6,241,202.29	-236,492.06
加：营业外收入	8	125,852.35	148,312.20
减：营业外支出	9	75,867.09	101,273.69
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		6,291,187.55	-189,453.55
减：所得税费用	10	102,428.38	-724,334.14
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		6,188,759.17	534,880.59
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		6,188,759.17	534,880.59
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		6,188,759.17	534,880.59

法定代表人：　　主管会计工作的负责人：　　会计机构负责人：

天健会计师事务所(特殊普通合伙) 审核之章

扫描全能王 创建



利润表

2021年度

会企02表

编制单位：浙江吉利汽车配件有限公司

单位：人民币元

	注释号	本期数	上年同期数
一、营业收入	1	301,862,728.11	216,920,429.70
减：营业成本	1	248,865,266.17	197,478,804.48
税金及附加	2	1,465,821.32	477,310.73
销售费用		2,497,130.93	1,581,786.86
管理费用		10,069,138.14	5,772,929.09
研发费用	3	12,273,031.18	7,840,967.21
财务费用		18,537.93	99,929.08
其中：利息费用			
利息收入		7,788.67	17,037.83
加：其他收益	4	2,286,939.25	2,507,087.75
投资收益（损失以"-"号填列）	5	378,140.25	236,767.77
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以"-"号填列）			
公允价值变动收益（损失以"-"号填列）			
信用减值损失（损失以"-"号填列）	6	-477,713.03	-96,211.80
资产减值损失（损失以"-"号填列）	7	-5,159,585.07	-75,143.68
资产处置收益（损失以"-"号填列）			
二、营业利润（亏损以"-"号填列）		23,701,583.84	6,241,202.29
加：营业外收入	8	555,748.90	125,852.35
减：营业外支出	9	331,157.23	75,867.09
三、利润总额（亏损总额以"-"号填列）		23,926,175.51	6,291,187.55
减：所得税费用	10	2,452,920.42	102,428.38
四、净利润（净亏损以"-"号填列）		21,473,255.09	6,188,759.17
（一）持续经营净利润（净亏损以"-"号填列）		21,473,255.09	6,188,759.17
（二）终止经营净利润（净亏损以"-"号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
5.其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		21,473,255.09	6,188,759.17
七、每股收益：			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			

法定代表人：　　主管会计工作的负责人：　　会计机构负责人：

第 5 页 共 42 页

五、社会责任

（一）诚信守法

公司遵循“敬业守信，追求卓越”的理念，严格遵循中华人民共和国《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安

全生产法》、《环保法》、《劳动法》《劳动合同法》以及其他相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在客户、政府、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

本公司建立了总经理领导下的质量管理体系，建立了一支业务精、技术好、责任性强的质量检验和管理队伍，始终把好“三关”：一是把好原料关。原辅材料入库前必须进检测中心检测，合格的才能入库，不合格的坚决退货；二是把好半成品关。对各个生产环节，做到每个班次抽检，并以检测中心抽检提出的意见为准，该返工的返工，该整修的整修。三是把好成品关。全部产品均按国家或行业标准进行检测，不合格产品决不出库销售。本公司质量检测设备齐全，检测手段完备，通过 IS09001:2015 质量管理体系认证。

产品市场信誉度良好。本公司通过走访客户，请客户到企业座谈，质量跟踪等多种形式，诚恳征求客户意见。2019 年-2021 年，未发生过因产品质量问题而产生的投诉和纠纷。经用户意见调查，国内外用户对本公司产品质量保证情况一致好评。

（三）员工权益

公司十分重视保障员工利益，增加文明建设的动力，“五金”社

保在公司全覆盖。公司为员工缴纳养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。与此同时，公司还十分关心员工的身体健康，公司规定不定期对员工进行身体健康检查。近年来多次组织员工到医院作健康体检，使员工做到有病早治，无病早防，保障了员工的身体健康，员工感到非常满意。对有职业危害因素接触的员工，给予防护措施并每年组织到医院职业健康检查。对生病员工或产假员工，公司委、工会领导必定上门探望、慰问，送上一份关爱和温暖。针对家庭有困难的员工，公司通过“党员关爱基金会”予以大力帮助和扶持。

要求广大员工树立自尊、自爱、自立、自强的性格，铸就责任心，良心，爱心，细心，用心的优秀品质，建立忠诚于国家，忠诚于客户，忠诚于企业，忠诚于家庭的美德。

公司党委每年在党支部和党员中开展创先争优活动。在评选先进党支部、优秀共产党员的同时，在全体员工中评选先进员工，对在日常生产工作中成绩突出，表现优越的员工进行表彰奖励。经过创先争优活动的评比，每年度评选出优秀共产党员，优秀员工，在每年年终总结大会上给予表彰，发放荣誉证书，并专门安排优秀党员、优秀员工参加公司组织的一日游活动。

公司高层领导通过微信平台、总经理信箱、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承

诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）社会荣誉

公司高层领导敬业爱岗、廉洁自律、以身作则，公司上下形成良好的遵德行为规范环境。公司屡次获得党、政府、金融机构、社会团体等相关方给予的荣誉和表彰。通过了 IATF 16949 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 17025 实验室认证、先进技术企业审核、清洁生产审核、省中小科技型企业及县、省级研发中心、省级企业研究院等。

六、环境责任

公司坚持“保护环境，达标排放”的环保方针，通过不断改进技术与工艺,更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

公司非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

近几年来，本公司投入大量资金，对环保设施进行了全面改造，

运营成本也很高，但公司坚持环保生产，达标排放。三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

组织治理方面的关键绩效指标

指标	2019 年	2020 年	2021
审计结果违规次数	0	0	0
信息披露违规次数	0	0	0

公共责任方面的关键绩效指标的当前水平和趋势。

在公共责任方面结果

项目	2019 年	2020 年	2021 年
危险固废收集处理率	100%	100%	100%
万元产值综合能耗同比下降比率	8.3%	-19%	7.3%
能源占产值比率	8.9%	7.47%	7.3%
工伤例数占总人数比例	3.2%	2.4%	2.1%
重伤和死亡事故	0	0	0
环保违规处罚数	0	0	0
重大质量事故	0	0	0

七、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、环保、安监、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

道德行为方面的关键绩效指标的当前水平和趋势。

近三年来公司依法纳税，质监、环保、税务等部门评估合格，道德行为方面的结果。

道德行为方面的结果

项目	2019 年	2020 年	2021 年
违规违纪处罚人次（人）	0	1	0
违规通报次数（次）	0	0	0
财务报表真实率	100%	100%	100%
合同兑现率	100%	100%	100%
社会综合性评估	AAA 级信用企业	AAA 级信用企业	AAA 级信用企业

八、公益支持

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。

公益支持方面的关键绩效指标的当前水平和趋势。

公益方向	举例	区域与时间
慈善捐赠	慈善冠名	嘉善当地
员工救助	员工大病救助	每年都有
文化教育	小学支持和特殊教育学校赞助	嘉善当地
社区建设	安全文明礼仪/员工	嘉善当地
体育事业	全国女排比赛赞助	2016 年-2018 年

另外，与总公司从 2011 年起 10 年内，总捐赠额为 100 万元以上。公司与浙江省嘉善慈善总会签订了冠名基金协议书，建立了 50 万元的慈善冠名求助基金。冠名时间为 10 年，每年捐赠 5 万元用于扶贫助困等救助。